



INITIATION A LA LANGUE DES SIGNES FRANÇAISE

Module 2

OBJECTIFS Avoir les bases pour communiquer avec les personnes sourdes ou malentendantes

- ☐ Mise en pratique du vocabulaire appris lors du module 1
- ☐ Se faire comprendre par les sourds dans des conditions adaptées.
- ☐ Progresser dans l'apprentissage des signes et jeu de rôle pour mise en application

PROGRAMME

- ☐ Révision de tout le vocabulaire appris lors du module 1
(Alphabet, dates, notion de temps, jours, mois, signes de 1^{er} contact et vocabulaire sur l'alimentation)
- ☐ Etude du vocabulaire spécifique à l'alimentation et au service en salle (signes de politesse et sur l'alimentation + mise en situation lors du déjeuner)
- ☐ Etude du vocabulaire sur l'hygiène.
- ☐ Jeu de rôle pour mise en application aussi bien à l'accueil qu'en service restauration.
- ☐ Etude des signes sur les émotions, les préférences, les demandes spécifiques, les allergies, les réservations...
- ☐ Etude du vocabulaire sur les émotions « J'aime/ Je n'aime pas... Je préfère.... »
- ☐ Etude des signes « Outils » : Cuisson, Boissons, Allergies... serviettes, draps, couverture etc... thé, café, chocolat...

PRÉ-REQUIS

 Conditions de réussite

- ☐ S'impliquer lors de la formation
- ☐ Être en mesure de mettre en pratique les techniques présentées lors de la formation

INTERVENANT

- ☐ Animatrice/ Formatrice diplômée en LSF

MODALITES D'EVALUATION

- ☐ Evaluation par le formateur : mise en situation et reformulation (remise d'une attestation de formation individualisée)
- ☐ Évaluation par le stagiaire : questionnaire d'évaluation
- ☐ Evaluation par le dirigeant : entretien post-formation

MODALITES *

- ☐ Durée : 14 heures sur 2 jours
- ☐ 1 à 8 personnes maximum
- ☐ Modalités pédagogiques : échanges /discussions, mise en situation
- ☐ Rôle du formateur : apport théorique et pratique avec jeu de rôle.
- ☐ Matériel utilisé : diaporama, documents techniques, vidéos et jeu.
- ☐ Documents remis aux participants : contenu du cours et documents techniques + vidéos.
- ☐ Participation à des mises en situations et échanges, lors de CAFE SIGNE par exemple.

* CONTENU Le contenu et l'organisation de la formation seront adaptés à la demande et aux spécificités du client.