

VALEURS ET PERFORMANCES

OBJECTIFS Mettre en adéquation les projets de l'organisation et des valeurs partagées par les collaborateurs pour un effet de levier sur la performance globale de l'organisation

PROGRAMME

- ❑ La découverte de la notion de valeurs partagées en entreprise
 - Définition de valeurs
 - Co construction de valeurs communes par les collaborateurs
- ❑ Influx des valeurs sur la stratégie, les projets et les actions dans l'organisation
 - Déclinaison de chaque valeur commune dans l'environnement de la structure
 - Déclinaison de chaque valeur commune dans l'organisation globale
 - Déclinaison de chaque valeur commune dans chaque service
- ❑ Faire des valeurs de l'entreprise un levier de performances
 - Dans la stratégie globale
 - Dans les projets (Marketing, commerciaux, production)
 - Dans l'impact sociétal de l'organisation
 - Dans la performance de chaque collaborateur

PRÉ-REQUIS

 Conditions de réussite

- ❑ Personne en situation d'encadrement
- ❑ S'impliquer lors de la formation
- ❑ Etre en mesure de mettre en pratique les techniques présentées lors de la formation

INTERVENANT

- ❑ Formateur spécialisé en management et relations commerciales, ancien cadre dirigeant (direction générale, RH et développement commercial dans les services B to B et B to C)

MODALITES D'EVALUATION

- ❑ Evaluation par le formateur : mise en situation et reformulation (remise d'une attestation de formation individualisée)
- ❑ Évaluation par le stagiaire : questionnaire d'évaluation
- ❑ Evaluation par le dirigeant : entretien post-formation

MODALITES *

- ❑ Durée : 21 heures sur 3 jours
- ❑ 1 à 8 personnes maximum
- ❑ Modalités pédagogiques : exposé, échanges d'expériences, travail en atelier, mise en commun
- ❑ Rôle du formateur : apport théorique et évaluations des acquis
- ❑ Matériel utilisé : diaporama, documents techniques
- ❑ Documents remis aux participants : contenu du cours et documents techniques
- ❑ Participation à des mises en situations et échanges

* CONTENU Le contenu et l'organisation de la formation seront adaptés à la demande et aux spécificités du client.