



## INITIATION A LA LANGUE DES SIGNES FRANÇAISE

### Module 2

**OBJECTIFS** Avoir les bases pour communiquer avec les personnes sourdes ou malentendantes

- Mise en pratique du vocabulaire appris lors du module 1
- Se faire comprendre par les sourds dans des conditions adaptées.
- Progresser dans l'apprentissage des signes et jeu de rôle pour mise en application

### PROGRAMME

- Révision de tout le vocabulaire appris lors du module 1  
(Alphabet, dates, notion de temps, jours, mois, signes de 1<sup>er</sup> contact et vocabulaire sur l'alimentation)
- Etude du vocabulaire spécifique à l'alimentation et au service en salle (signes de politesse et sur l'alimentation + mise en situation lors du déjeuner)
- Etude du vocabulaire sur l'hygiène.
- Jeu de rôle pour mise en application aussi bien à l'accueil qu'en service restauration.
- Etude des signes sur les émotions, les préférences, les demandes spécifiques, les allergies, les réservations...
- Etude du vocabulaire sur les émotions « J'aime/ Je n'aime pas... Je préfère.... »
- Etude des signes « Outils » : Cuisson, Boissons, Allergies... serviettes, draps, couverture etc... thé, café, chocolat...

**PRÉ-REQUIS** Conditions de réussite

- S'impliquer lors de la formation
- Être en mesure de mettre en pratique les techniques présentées lors de la formation

**INTERVENANT**

- Animatrice/ Formatrice diplômée en LSF

**MODALITES D'EVALUATION**

- Evaluation par le formateur : mise en situation et reformulation (remise d'une attestation de formation individualisée)
- Évaluation par le stagiaire : questionnaire d'évaluation
- Evaluation par le dirigeant : entretien post-formation

**MODALITES** \*

- Durée : 14 heures sur 2 jours
- 1 à 8 personnes maximum
- Modalités pédagogiques : échanges /discussions, mise en situation
- Rôle du formateur : apport théorique et pratique avec jeu de rôle.
- Matériel utilisé : diaporama, documents techniques, vidéos et jeu.
- Documents remis aux participants : contenu du cours et documents techniques + vidéos.
- Participation à des mises en situations et échanges, lors de CAFE SIGNE par exemple.

\* CONTENU | Le contenu et l'organisation de la formation seront adaptés à la demande et aux spécificités du client.