

COMMUNICATION | MAITRISER LES OUTILS DE CANVA-PRO POUR VOUS DEMARQUER

OBJECTIFS | Découverte des principes de base du design graphique

- Prise en main de la plateforme Canva.
- Maîtriser les fonctionnalités de bases et avancées
- Maîtriser les applications disponibles sur Canva
- Concevoir des supports de communication en exploitant les ressources et fonctionnalités premium de Canva.

PROGRAMME

Jour 1 :

- Présentation des règles graphiques, des couleurs, des typographies...
- Prise en main de Canva et son interface: les différents menus et leurs fonctionnalités
- Configurer sa charte graphique dans Canva
- Créer son arborescence de classement
- Création de supports de communication basique en « pas à pas »
- Les options de création de design
- L'exploitation des différentes ressources : modèles, photos, éléments, texte, musique, vidéo, autocollants
- La préparation d'un design respectant les règles graphiques
- Les options d'export et de partage

Jour 2 :

- Création de supports de communication (niveau difficile)
- Les options avancées pour les textes, photos, éléments
- L'animation d'un design sur 1 ou plusieurs pages pour la création d'une mini-vidéo
- Les différents réglages d'une musique
- Les différents réglages d'une vidéo

PRÉ-REQUIS | Conditions de réussite

- Avoir les bases de l'outil informatique
- S'impliquer lors de la formation
- Être en mesure de mettre en pratique les techniques présentées lors de la formation

INTERVENANT

- La formation est assurée par une Community Manager et e-commerçante.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation par le formateur : évaluation par la pratique
- Évaluation par le stagiaire : questionnaire d'évaluation
- Évaluation par le dirigeant : entretien post-formation

MODALITÉS *

- Durée : 14 heures sur 2 jours
- 1 à 8 personnes maximum
- Modalités pédagogiques : échanges/discussions et mise en situation
- Rôle du formateur : apport théorique et évaluations des acquis
- Matériel utilisé : diaporama, ordinateur, internet
- Documents remis aux participants : contenu du cours et documents techniques
- Participation à des mises en situations et échanges

* CONTENU | Le contenu et l'organisation de la formation seront adaptés à la demande et aux spécificités du client.