



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE | DECOUVRIR LES OUTILS D'IA POUR BOOSTER SON EFFICACITE

OBJECTIFS | Découverte des outils d'IA pour améliorer la productivité et l'efficacité des TPE/PME

- Comprendre les principes de base de l'IA et son potentiel pour les petites entreprises
- Maîtriser l'utilisation de Chat GPT et Claude pour les tâches administratives, la gestion et l'analyse
- Utiliser Scribens pour améliorer la qualité rédactionnelle des communications d'entreprise
- Créer des contenus visuels percutants avec Lumen5, Canva et Crello
- Élaborer une stratégie d'intégration des outils d'IA dans les processus de l'entreprise

PROGRAMME

Jour 1 :

Introduction à l'IA et outils de productivité

- Présentation de l'IA
- Comment l'IA peut-elle bénéficier aux petites entreprises ?
- Panorama des outils d'IA disponibles
 - Chat GPT pour les tâches administratives et de gestion
 - Claude pour l'analyse approfondie et la création de contenu
 - Scribens pour l'amélioration de l'écriture

Jour 2 :

Outils de création de contenu visuel et marketing

- Lumen5 pour la création de vidéos marketing
- Canva pour le design graphique
- Crello pour la création de contenu animé
- Intégration des outils dans une stratégie globale
 - Comment combiner efficacement ces outils dans votre entreprise
 - Création d'un plan d'action personnalisé pour chaque participant

PRÉ-REQUIS | Conditions de réussite

- Avoir les bases de l'outil informatique
- S'impliquer lors de la formation
- Être en mesure de mettre en pratique les techniques présentées lors de la formation

INTERVENANT

- La formation est assurée par une Community Manager et e-commerçante, formatrice et consultante.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation par le formateur : évaluation par la pratique
- Évaluation par le stagiaire : questionnaire d'évaluation
- Évaluation par le dirigeant : entretien post-formation

MODALITÉS *

- Durée : 14 heures sur 2 jours
- 1 à 8 personnes maximum
- Modalités pédagogiques : échanges/discussions et mise en situation
- Rôle du formateur : apport théorique et évaluations des acquis
- Matériel utilisé : diaporama, ordinateur, internet
- Documents remis aux participants : contenu du cours et documents techniques

* CONTENU | Le contenu et l'organisation de la formation seront adaptés à la demande et aux spécificités du client.