



# RÉSEAUX SOCIAUX | STRATÉGIE NUMÉRIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX

**OBJECTIFS** | Établir sa stratégie numérique pour développer son activité

- Connaître et comprendre les bases du marketing web
- Définir sa stratégie web marketing
- Constituer une base de données variée de typologie de contenus
- Créer son calendrier éditorial

## PROGRAMME

### Jour 1 :

- Diagnostiquer sa présence en ligne grâce à un questionnaire d'auto-évaluation
- Présentation générale des réseaux sociaux à travers un diaporama
- Lire et interpréter des statistiques en navigant sur les plateformes. Repérer les indicateurs clés de performance
- Revoir les bases du marketing web à travers un diaporama

### Jour 2 :

- Formulation de la problématique et définition d'un objectif pour créer la stratégie web marketing.
- Exercice de création de fiches d'identités des « persona marketing ».
- Brainstorming autour des différents formats disponibles sur les réseaux sociaux et recueil des idées pour constituer une base de données adaptée à la stratégie établie.
- Configuration et création d'un calendrier de publication avec l'outil TRELLO

**PRÉ-REQUIS** | Conditions de réussite

- Avoir les bases de l'outil informatique
- S'impliquer lors de la formation
- Être en mesure de mettre en pratique les techniques présentées lors de la formation

**INTERVENANT**

- La formation est assurée par une Community Manager et e-commerçante.

**MODALITÉS D'ÉVALUATION**

- Évaluation par le formateur : mise en situation et reformulation

**MODALITÉS** \*

- Durée : 14 heures sur 2 jours
- 1 à 8 personnes maximum
- Modalités pédagogiques : échanges/discussions et mise en situation
- Rôle du formateur : apport théorique et évaluations des acquis
- Matériel utilisé : diaporama, ordinateur, internet
- Documents remis aux participants : contenu du cours et documents techniques
- Participation à des mises en situations et échanges

\* CONTENU | Le contenu et l'organisation de la formation seront adaptés à la demande et aux spécificités du client.