



RESEAUX SOCIAUX | (RE)DECOUVRIR FACEBOOK ET INSTAGRAM POUR LES PROS

OBJECTIFS | Établir sa stratégie numérique pour développer son activité

- Comprendre comment fonctionne Facebook et Instagram et qui les utilise
- Savoir utiliser Méta Business Suite pour poster efficacement
- Différencier et apprendre à utiliser les formats de publications sur Instagram

PROGRAMME

Jour 1 :

- Facebook en chiffres
- Parlons la même langue : point vocabulaire
- Découvrir et apprendre à utiliser la Méta Business Suite
- Conseils pour bien poster ses publications

Jour 2 :

- Comprendre Instagram (chiffres)
- Le positionnement - définir sa ligne éditoriale en fonction de sa cible
- Le compte - Mon compte est-il engageant ?
- Quoi publier, comment et où ? Zoom sur les différents formats : publications, stories, réels...

PRÉ-REQUIS | Conditions de réussite

- Avoir les bases de l'outil informatique
- S'impliquer lors de la formation
- Être en mesure de mettre en pratique les techniques présentées lors de la formation

INTERVENANT

- La formation est assurée par une Community Manager et E-commerçante.

MODALITES D'EVALUATION

- Evaluation par le formateur : mise en situation et reformulation (remise d'une attestation de formation individualisée)
- Évaluation par le stagiaire : questionnaire d'évaluation
- Evaluation par le dirigeant : entretien post-formation

MODALITES *

- Durée : 14 heures sur 2 jours
- 1 à 8 personnes maximum
- Modalités pédagogiques : échanges/discussions et mise en situation
- Rôle du formateur : apport théorique et évaluations des acquis
- Matériel utilisé : diaporama, ordinateur, internet
- Documents remis aux participants : contenu du cours et documents techniques
- Participation à des mises en situations et échanges

* CONTENU | Le contenu et l'organisation de la formation seront adaptés à la demande et aux spécificités du client.