

MANAGEMENT

DE LA VISION A L'ACTION : CONSTRUIRE ET DEPLOYER SA STRATEGIE

OBJECTIFS : Produire une stratégie cohérente et impliquante

- Rédiger les différents scénarios d'une stratégie organisationnelle et humaine
- Optimiser les outils relationnels

PROGRAMME

- Etats des lieux de l'organisation globale
 - Organisation humaine (architecture)
 - Besoins organisationnels
 - Objectifs principaux, objectifs cachés
- Posture de médiation
 - Les enjeux / les jeux d'acteurs
 - Développement / composantes
 - Les résistances / maturité
- Les compétences
 - Définitions des ressources (en place, à venir)
 - Les évaluer
 - Les faire émerger
 - L'hétérogénéité
- Naviguer de vision à résultat
 - Définition et écriture des scénarios
 - Les indicateurs
 - Les plans d'action
- Restitution / miroir
 - Restitution de la production des scénarios
 - Les plans d'action
 - Les indicateurs

PRÉ-REQUIS Conditions de réussite

- Personne en situation d'encadrement
- S'impliquer lors de la formation
- Être en mesure de mettre en pratique les techniques présentées lors de la formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation par le formateur : mise en situation et reformulation

INTERVENANT

- Formatrice professionnelle et coach certifiée, 18 ans d'expérience en entreprise en tant que manager

MODALITÉS *

- Durée : 21 heures sur 3 jours (1+1+1)
- 1 à 8 participants.
- Méthodes : apports théoriques, échanges, mises en situation.
- Supports remis : documents pédagogiques et techniques

* CONTENU : Le contenu et l'organisation de la formation seront adaptés à la demande et aux spécificités du client.

