

PARCOURS DU DIRIGEANT : RENFORCER SA POSTURE, PILOTER SA STRATEGIE ET MAITRISER LES ENJEUX DIGITAUX

(10 sessions de 7 heures)

OBJECTIFS : Consolider sa posture de dirigeant, piloter sa stratégie dans la durée, intégrer la digitalisation

- Adopter une posture de dirigeant stable, lucide et durable
- Clarifier, traduire et piloter sa stratégie opérationnelle
- Installer des rituels de pilotage efficaces
- Utiliser les outils digitaux comme leviers de performance
- Identifier les risques cyber et assumer ses responsabilités de dirigeant
- Structurer une communication cohérente avec sa stratégie et sa posture

PROGRAMME

POSTURE DU DIRIGEANT (21 heures)

- Solitude du dirigeant : réalités, risques, leviers
- Émotions, décisions et santé mentale
- Gestion du temps et capacité de recul
- Posture du dirigeant face au changement
- Vision relationnelle et systémique de l'entreprise

STRATÉGIE OPÉRATIONNELLE AVANCÉE (21 heures)

- Clarifier vision, stratégie et actions
- Identifier les axes stratégiques et les renoncements
- Traduire la stratégie en objectifs opérationnels
- Construire une feuille de route réaliste
- Piloter la stratégie avec des indicateurs utiles

DIGITALISATION DU DIRIGEANT (14 heures)

- Outils numériques utiles au dirigeant
- Usage raisonné de l'intelligence artificielle
- Cybersécurité : risques et responsabilités du dirigeant
- Communication digitale et cohérence stratégique

CO-DÉVELOPPEMENT ENTRE DIRIGEANTS (14 heures)

- Analyse de situations réelles apportées par les participants
- Travail collectif structuré
- Capitalisation des apprentissages entre pairs



PRÉ-REQUIS Conditions de réussite

- Avoir suivi le premier parcours du dirigeant
- Personne en situation d'encadrement
- S'impliquer lors de la formation
- Être en mesure de mettre en pratique les techniques présentées lors de la formation

INTERVENANT

- Formatrice en stratégie, management (groupe international), coach certifiée
- Formateur en gestion et comptabilité consultant en développement économique et outils de développement auprès des PME
- Formatrice en stratégie numérique, outils IA, Community Manager freelance, E-commerçante

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation par le formateur : mise en situation et reformulation

MODALITÉS *

- Durée : 70 heures sur 10 jours
- 5 à 8 personnes maximum
- Méthodes : apports théoriques, échanges, mises en situation.
- Supports remis : documents pédagogiques et techniques

* CONTENU : Le contenu et l'organisation de la formation seront adaptés à la demande et aux spécificités du client.

