

RESEAUX SOCIAUX : LES UTILISER EFFICACEMENT A DES FINS PROFESSIONNELLES

OBJECTIFS : Établir sa stratégie numérique pour développer son activité

- Comprendre comment fonctionne Facebook et Instagram et qui les utilise
- Savoir utiliser Méta Business Suite pour poster efficacement
- Différencier et apprendre à utiliser les formats de publications sur Instagram

PROGRAMME

Jour 1 :

- Facebook en chiffres
- Parlons la même langue : point vocabulaire
- Découvrir et apprendre à utiliser la Méta Business Suite
- Conseils pour bien poster ses publications

Jour 2 :

- Comprendre Instagram (chiffres)
- Le positionnement – définir sa ligne éditoriale en fonction de sa cible
- Le compte – Mon compte est-il engageant ?
- Quoi publier, comment et où ? Zoom sur les différents formats : publications, stories, réels...

PRÉ-REQUIS Conditions de réussite

- Avoir les bases de l'outil informatique
- S'impliquer lors de la formation
- Être en mesure de mettre en pratique les techniques présentées lors de la formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation par le formateur : mise en situation et reformulation

INTERVENANT

- La formation est assurée par une Community Manager et e-commerçante

MODALITÉS *

- Durée : 14h sur 2 jours en présentiel
- 1 à 8 participants.
- Méthodes : apports théoriques, échanges, mises en situation.
- Supports remis : documents pédagogiques et techniques

* CONTENU : Le contenu et l'organisation de la formation seront adaptés à la demande et aux spécificités du client.

