

STRATÉGIE NUMÉRIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS : Établir sa stratégie numérique pour développer son activité

- Connaître et comprendre les bases du marketing web
- Définir sa stratégie web marketing
- Constituer une base de données variée de typologie de contenus
- Créer son calendrier éditorial

PROGRAMME

Jour 1 :

- Diagnostiquer sa présence en ligne grâce à un questionnaire d'auto-évaluation
- Présentation générale des réseaux sociaux à travers un diaporama
- Lire et interpréter des statistiques en navigant sur les plateformes. Repérer les indicateurs clés de performance
- Revoir les bases du marketing web à travers un diaporama

Jour 2 :

- Formulation de la problématique et définition d'un objectif pour créer la stratégie web marketing.
- Exercice de création de fiches d'identités des « persona marketing ».
- Brainstorming autour des différents formats disponibles sur les réseaux sociaux et recueil des idées pour constituer une base de données adaptée à la stratégie établie.
- Configuration et création d'un calendrier de publication

PRÉ-REQUIS Conditions de réussite

- Avoir les bases de l'outil informatique
- S'impliquer lors de la formation
- Être en mesure de mettre en pratique les techniques présentées lors de la formation

INTERVENANT

- La formation est assurée par une Community Manager et e-commerçante

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation par le formateur : mise en situation et reformulation

MODALITÉS *

- Durée : 14h sur 2 jours en présentiel
- 1 à 8 participants.
- Méthodes : apports théoriques, échanges, mises en situation.
- Supports remis : documents pédagogiques et techniques

* CONTENU : Le contenu et l'organisation de la formation seront adaptés à la demande et aux spécificités du client.

