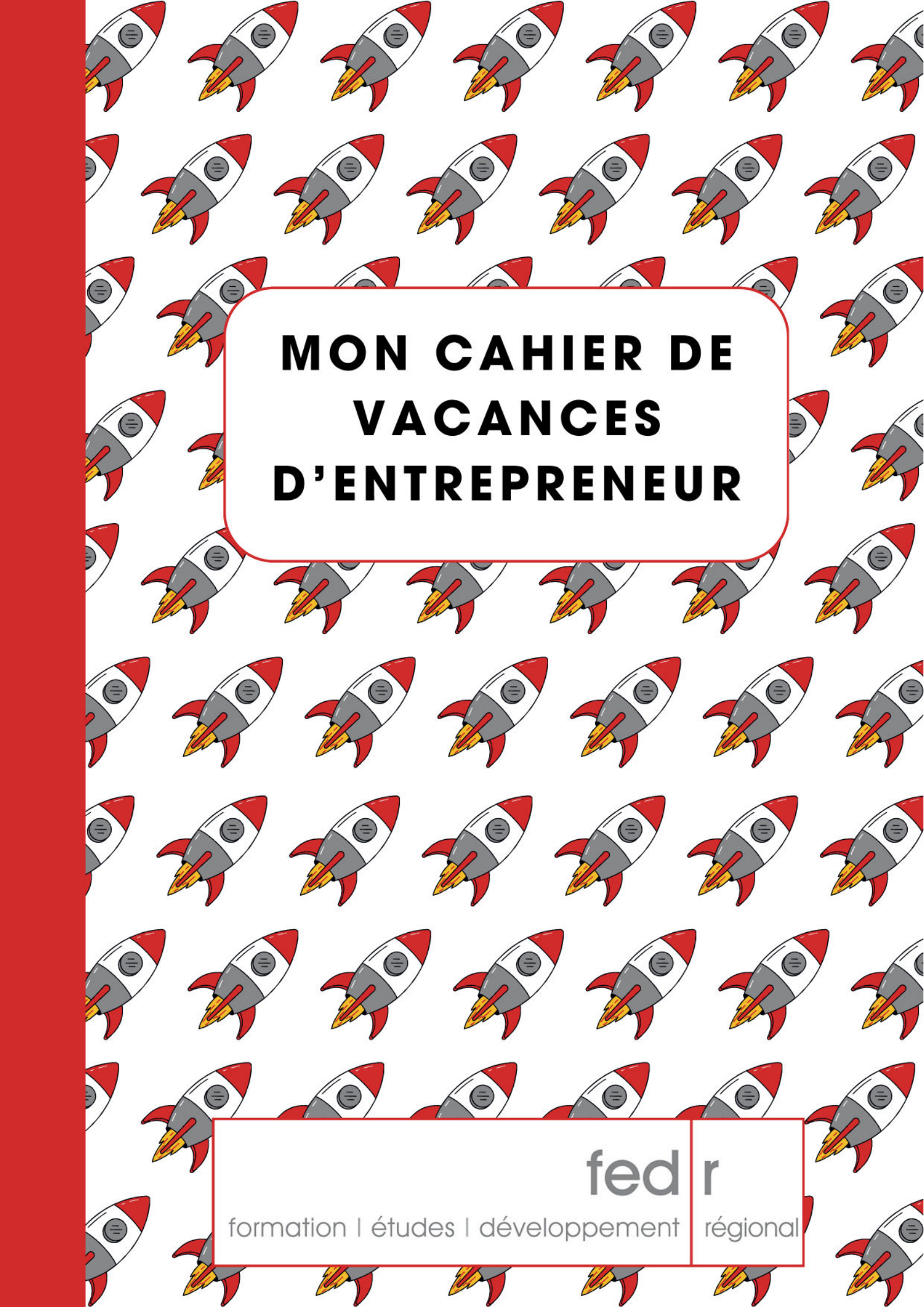


The background of the entire page is a repeating pattern of stylized rockets. Each rocket is white with a red nose cone, red fins, and a grey body with a circular window. The rockets are arranged in a grid-like pattern, pointing upwards and to the right.

MON CAHIER DE VACANCES D'ENTREPRENEUR

fed r
formation | études | développement régional

EXERCICES D'AUTO-RÉFLEXION

**EXERCICE 1 : "DESSINE TON BILAN DE L'ANNÉE"
RÉFLÉCHI AUX RÉUSSITES, DÉFIS, ET LEÇONS APPRISES.**

EXERCICES D'AUTO-RÉFLEXION

EXERCICE 2 : "MES OBJECTIFS POUR LA RENTRÉE"

UTILISE CE TABLEAU POUR NOTER TES OBJECTIFS. COCHE DANS LA COLONNE CORRESPONDANTE COURT TERME OU MOYEN TERME, SELON TES PRÉVISIONS.

[illegible]

QUIZ CONNAISSANCE BUSINESS



1. Management

Q1 : Quel est le rôle principal d'un manager ?

- A) Prendre des décisions stratégiques pour l'entreprise
- B) Diriger une équipe pour atteindre les objectifs fixés
- C) Réaliser les tâches opérationnelles de l'entreprise
- D) Gérer la comptabilité et les finances de l'entreprise

Q2 : Le management participatif se caractérise par :

- A) Une prise de décision centralisée par le manager
- B) L'implication des employés dans le processus décisionnel
- C) Un management basé sur la délégation totale des tâches
- D) L'absence de hiérarchie dans l'équipe



2. Stratégie

Q3 : Quelle est la première étape du processus de planification stratégique ?

- A) L'élaboration d'un budget
- B) La définition des objectifs
- C) L'analyse SWOT (Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces)
- D) La mise en œuvre des actions

Q4 : L'analyse SWOT permet de :

- A) Évaluer les performances financières de l'entreprise
- B) Identifier les avantages et inconvénients des stratégies concurrentes
- C) Comprendre les forces, faiblesses, opportunités, et menaces de l'entreprise
- D) Analyser les résultats des campagnes marketing passées



3. Leadership

Q5 : Le leadership transformationnel se distingue par :

- A) L'accent mis sur les objectifs à court terme
- B) Une autorité fondée sur la peur
- C) La capacité à inspirer et motiver les employés à atteindre des objectifs communs
- D) Un contrôle strict des processus opérationnels

QUIZ CONNAISSANCE BUSINESS

Q5 : Le leadership transformationnel se distingue par :

- A) L'accent mis sur les objectifs à court terme
- B) Une autorité fondée sur la peur
- C) La capacité à inspirer et motiver les employés à atteindre des objectifs communs
- D) Un contrôle strict des processus opérationnels

Q6 : Vrai ou Faux ?

Un bon leader doit toujours être plus compétent que son équipe dans tous les domaines.



4. Finances

Q7 : Quel indicateur mesure la rentabilité d'une entreprise ?

- A) Le chiffre d'affaires
- B) Le bénéfice net
- C) Le taux d'endettement
- D) Le nombre de clients

Q8 : Vrai ou Faux ?

Les capitaux propres représentent la part de l'entreprise financée par les actionnaires.



5. Marketing

Q9 : Le marketing mix est souvent résumé par les 4 P.

Quels sont ces 4 P ?

- A) Produit, Prix, Promotion, Place
- B) Publicité, Produit, Promotion, Place
- C) Produit, Publicité, Prix, Plan
- D) Positionnement, Promotion, Produit, Prix

Q10 : Vrai ou Faux ?

Le marketing digital ne concerne que les publicités sur les réseaux sociaux.

QUIZ CONNAISSANCE BUSINESS



6. Ressources Humaines

Q11 : Le processus de recrutement commence généralement par :

- A) L'entretien d'embauche
- B) La définition du poste et du profil recherché
- C) La formation des nouveaux employés
- D) L'intégration des nouveaux collaborateurs

Q12 : Vrai ou Faux ?

La formation continue des employés est essentielle pour maintenir la compétitivité de l'entreprise.



7. Innovation

Q13 : L'innovation disruptive est :

- A) Une petite amélioration apportée à un produit existant
- B) Une nouvelle technologie qui remplace totalement une solution existante
- C) L'application de nouvelles méthodes de travail au sein de l'entreprise
- D) L'ajout de fonctionnalités à un produit existant

Q14 : Vrai ou Faux ?

Toutes les innovations sont automatiquement adoptées par le marché.

RÉPONSES

- 1. B) Diriger une équipe pour atteindre les objectifs fixés
- 2. B) L'application des employés dans le processus décisionnel
- 3. C) L'analyse SWOT
- 4. C) Comprendre les forces, faiblesses, opportunités, et menaces de l'entreprise
- 5. C) La capacité à inspirer et motiver les employés à atteindre des objectifs communs
- 6. Faux
- 7. B) Le bénéfice net
- 8. Vrai
- 9. A) Produit, Prix, Promotion, Place
- 10. Faux
- 11. B) La définition du poste et du profil recherché
- 12. Vrai
- 13. B) Une nouvelle technologie qui remplace totalement une solution existante
- 14. Faux

JEUX DE CRÉATIVITÉ :

BRAINSTORMING INVERSÉ :

"COMMENT DÉTRUIRE MON ENTREPRISE EN 10 ÉTAPES ?"
(EXERCICE DÉCALÉ POUR RÉFLÉCHIR AUX ERREURS À ÉVITER).





















LES IDÉES FOLLES : UN ESPACE POUR NOTER 5 IDÉES CRÉATIVES POUR TON ENTREPRISE











MOTS CACHÉS

C	O	M	P	T	A	B	I	L	I	T	E	T	V
G	D	E	F	I	G	E	S	T	I	O	N	H	V
A	M	A	R	K	E	T	I	N	G	V	X	R	I
C	O	L	L	A	B	O	R	A	T	E	U	R	S
Y	I	D	E	E	S	T	R	A	T	É	G	I	E
C	O	I	M	L	E	A	D	E	R	S	H	I	P
F	B	R	A	I	N	S	T	O	R	M	I	N	G
X	K	T	E	F	C	H	A	L	L	E	N	G	E
H	I	N	N	O	V	A	T	I	O	N	N	L	V
C	P	E	L	C	R	E	A	T	I	O	N	M	O
D	J	T	E	A	M	B	U	L	D	I	N	G	C
D	S	E	N	G	A	G	E	M	E	N	T	D	D
O	E	E	N	T	R	E	P	R	E	N	D	R	E
Y	U	M	A	N	A	G	E	M	E	N	T	N	X

brainstorming
collaborateurs
creation
engagement

challenge
comptabilite
defi
entreprendre

gestion
innovation
management
stratégie

idees
leadership
marketing
teambuilding

CHALLENGE DE PRODUCTIVITÉ

**"DÉSENCOMBREMENT MENTAL" :
FAIT LA LISTE DES TÂCHES À DÉLÉGUER À LA RENTRÉE.**



.....

.....

.....



.....

.....

.....



.....

.....

.....



.....

.....

.....



.....

.....

.....



.....

.....

.....



.....

.....

.....



.....

.....

.....



.....

.....

.....



.....

.....

.....

**"LE PLAN DE 5 MINUTES" : COMMENT ORGANISER
EFFICACEMENT LES 5 PREMIÈRES MINUTES DE SA JOURNÉE.**



.....

.....

.....



.....

.....

.....



.....

.....

.....



.....

.....

.....



.....

.....

.....

PAGE DE MOTIVATION

AJOUTE DES CITATIONS INSPIRANTES AVEC DES ILLUSTRATIONS OU DES PHOTOS DE HAUTE QUALITÉ.



.....

.....



.....

.....



.....

.....



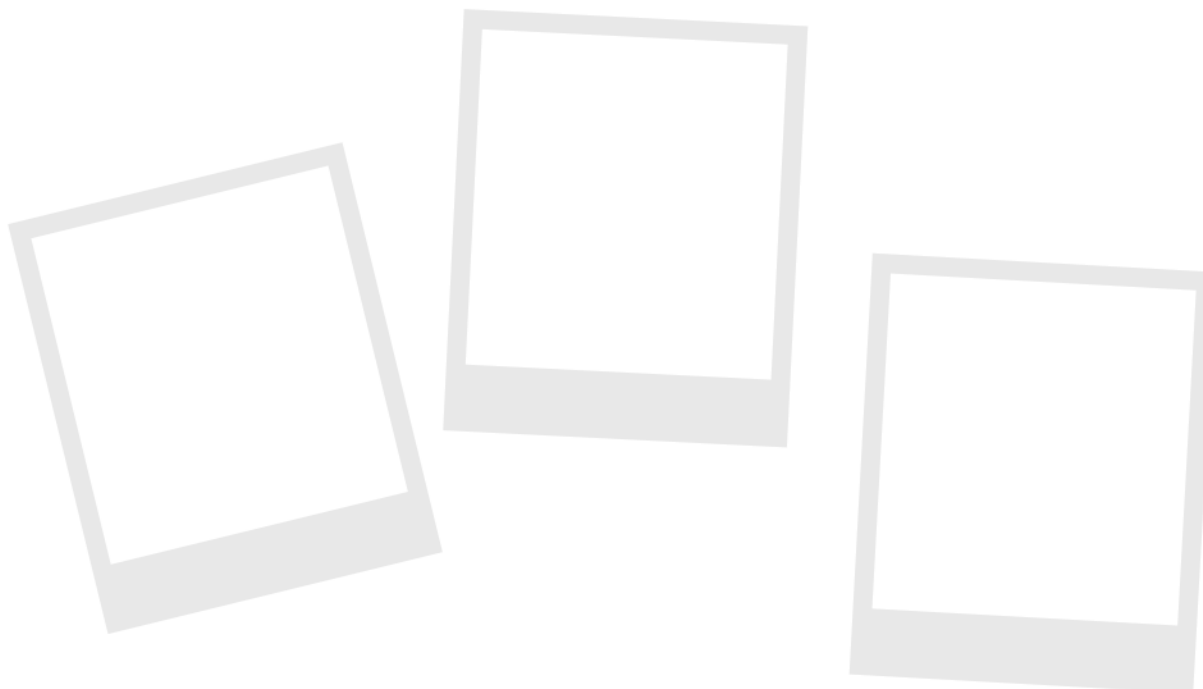
.....

.....



.....

.....



CE CAHIER DE VACANCES VOUS A ÉTÉ OFFERT PAR FED-R.

fed r

formation | études | développement régional